

LIITE 1

100 syytä matkailla Suomessa' -kuluttajakampanja 12.5.–31.7.2025

L-paketin sisältö:

- 22 kohdenastaa hinta 20 000 € + alv.
- Sisällöntuotanto
 - Asiakas toimittaa kohdenastojen tekstit ja kuvat sekä videomateriaalia TV-mainontaa varten, pohjautuen Drama Queenin tiimin toimittamiin aineisto-ohjeisiin
 - Drama Queenin tiimi käytettävissä sisältöjen ja kohdevalintojen sparrausapuna
 - Drama Queen tuottaa kampanjan mainonnan ja somen materiaalit
 - Suoma ry:n ja kampanjan teettämät tutkimustulokset Asiakkaan käyttöön
- Sivustonäkyvyys
 - Kohdenasta jokaiselle Asiakkaan 22 kohteelle 100syytä.fi-sivuston karttanäkymään
- TV-mainonta
 - Asiakkaan videomateriaalia hyödynnetään osana kampanjan valtakunnallista TV-mainontaa
- Somemainonta
 - Karusellimainonta, josta ohjataan suoraan Asiakkaan kohteiden pariin
 - Pääsy mukaan 100 syytä -kampanjan brändimainontaan, joka hyödyttää kaikkia kampanjassa mukana olevia.
- Somenäkyvyys 100 syytä matkailla Suomessa -kanavissa
 - 10 kpl orgaanisia somenostoja Asiakkaalle 100 syytä -kampanjan somekanavissa eli FB ja IG Feed sekä IG Stories
 - Kampanjan somemanageri laatii somesisällöt ja aktivoi someyhteisöä
- Viestintä ja vaikuttajayhteistyö
 - Kampanjan mediaviestintä, nostaa kotimaanmatkailua ja 100 syytä -brändiä esille hyödyttäen kaikkia mukana olevia kumppaneita
 - Yleistiedote kampanjasta Asiakkaan käyttöön
 - Vaikuttajayhteistyö yhden keskisuuren vaikuttajan kanssa